Конкурс Bacardi Legacy Cocktail Competition бросает вызов лучшим барменам мира,

предлагая создать гармоничные и притягательные напитки, которые станут частью

наследия рома Bacardi Superior, наряду с такими коктейлями-легендами,

как Bacardi Daiquiri, Bacardi Mojito и Cuba Libre.

Уникальная особенность конкурса Bacardi Legacy Cocktail Competition состоит в том,

что он дает всем участникам возможность вписать собственную главу в историю

второго Золотого века коктейлей.

Мы приглашаем Вас принять участие в конкурсе:

1. Конкурс проводится для всех действующих профессиональных барменов.

2. Заявка на участие в конкурсе подается индивидуально. Групповые заявки считаются недействительными.

3. К участию допускаются только лица, достигшие 18-летнего возраста.

4. Все призы не являются взаимозаменяемыми и не подлежат обмену на денежный эквивалент.

5. Подача заявки подтверждает согласие с настоящими правилами и условиями.

6. Решение судей является окончательным.

7. Сотрудники компании Bacardi Martini Ltd, а также персонал, связанных с ними компаний, не имеют права участвовать в конкурсе.

Организатором конкурса является компания Bacardi Martini.

Конкурс проводится в 5 этапов:

1. Подача заявок на официальной странице конкурса в социальной сети Facebook.

2. Дегустации коктейлей в заведениях участников конкурса.

3. «Трио лучших» – презентация коктейля и вдохновляющей идеи, а также программы по продвижению коктейля.

4. Национальный финал – продвижение коктейлей согласно разработанной программе, выбор национального победителя конкурса от России.

5. Международный финал – окончательный выбор победителя среди финалистов разных стран, участников конкурса.

Условия Участия:

1 этап – 09 июля – 09 сентября 2012 года

1. Все заявки должны быть поданы на официальной странице конкурса в социальной сети Facebook. Срок подачи заявок с 09 июля по 09 сентября 2012 года.

2. Для участия в конкурсе все участники должны предоставить следующие данные:

• ФИО и адрес проживания с указанием почтового индекса;

• Адрес электронной почты;

• Номер телефона;

• Название и адрес заведения, где вы работаете;

• Рецепт коктейля;

• Технология приготовления и украшение коктейля;

• Вид бокала;

• Описание идеи, вдохновившей на создание коктейля.

3. Вдохновляющей идеей и основным алкогольным ингредиентом всех коктейлей должен быть ром BACARDI Superior.

4. Для приготовления коктейлей не разрешается использование иных видов рома.

5. Все коктейли должны содержать не более 3 единиц алкоголя. Чтобы вычислить количество единиц любого объема алкоголя, умножьте объем алкоголя в литрах на процент алкоголя по объему.

Например: 50 мл рома BACARDI Superior = 0,05л х 40,0% = 2,00 единицы

6. Все коктейли должны быть приготовлены из общедоступных компонентов.

7. Коктейли со специфическими домашними ингредиентами (к примеру, доступными только на территории РФ) не будут допущены к участию в конкурсе; исключение составляют те коктейли, ингредиенты которых просты в приготовлении и сопровождаются подробным описанием их приготовления.

8. В конкурсе могут принимать участие как лонг–дринки, так и шорт-дринки.

9. Коктейль должен состоять не более чем из 6 ингредиентов.

10. До 15 сентября 2012 года члены жюри отберут заявки, соответствующие вышеописанным требованиям, для участия во 2-м этапе конкурса.

Все участники обязаны ознакомиться с условиями и подтвердить, что авторские права на название коктейля, рецепт, вдохновляющую идею, фотографию коктейля и портрет автора будут принадлежать BACARDI Martini Ltd.

2 этап – 24 сентября – 30 сентября 2012 года

Члены жюри «Дегустации» (финальный состав жюри определится позднее):

* Давид Кордоба;
* Хосе Санчес Гавито;
* Даниеле Дала Пола;
* Макс Ла Рокка;
* Эркин Тузмухамедов.

1. На Этапе 2 «Дегустации» члены жюри посетят барменов, прошедших во 2-й этап и выберут 10 победителей.

2. На Этапе 2 все участники должны:

• Приготовить идеально сбалансированный классический BACARDI Daiquiri;

• Приготовить разработанный для участия в конкурсе коктейль на основе рома BACARDI Superior;

• Описать и обсудить с членами жюри свою идею, которая вдохновила на создание коктейля;

• Объяснить жюри, почему при создании коктейля должен использоваться именно ром BACARDI Superior;

• Объяснить судьям, почему представленный напиток может претендовать на то, чтобы стать частью Коктейльного наследия рома BACARDI Superior.

3 этап «Трио лучших» – 12 ноября 2012 года

Члены жюри «Трио Лучших» (финальный состав жюри определится позднее):

* Давид Кордоба;
* Душан Зарич;
* Дэвид Вондрич;
* Саймон Диффорд;
* Эркин Тузмухамедов.

1. В течение месяца 10 финалистов Этапа 2, «Дегустации в Заведениях», должны разработать план продвижения, нацеленный на стимулирование продаж, узнаваемости и популярности своих коктейлей. Программа продвижения может включать в себя следующие мероприятия:

• Включение коктейля в меню своего и других заведений;

• Обучение персонала своего и других заведений правильной подаче вашего коктейля;

• Продвижение коктейля посредством социальных сетей, других интернет-ресурсов (форумы, блоги и пр.) и различных СМИ;

• Дегустации, вечерние мероприятия и другие акции по привлечению потребителей;

• Создание рекламных материалов в местах продаж, таких как буклеты и барное оборудование, которые рекламируют ваш коктейль;

• BACARDI Superior приветствует фантазию, креативность и инициативу участников в продвижении своего коктейля.

2. Участники, отобранные для выступления на Этапе 3 «Трио Лучших» должны быть доступны для судейства в период с 6 ноября по 15 ноября 2012 года.

3. Все участники, отобранные для выступления на Этапе 3 «Трио Лучших» должны будут предоставить свою посуду, оборудование и ингредиенты, за исключением рома BACARDI Superior.

4. На Этапе 3 все участники должны:

• Приготовить разработанный для участия в конкурсе коктейль на основе рома BACARDI Superior;

• Описать и обсудить с членами жюри свою идею, которая вдохновила на создание коктейля;

• Объяснить жюри, почему при создании коктейля должен использоваться именно ром BACARDI Superior;

• Предоставить и обсудить с членами жюри программу продвижения своего коктейля.

4 этап Национальный Финал – 15 февраля 2013 года

Члены жюри Национального Финала 2012 (финальный состав жюри определится позднее):

• Давид Кордоба;

• Дейл Дегрофф;

• Мариан Бекке;

• Ян Баррел;

• Дейв Брум;

• Эркин Тузмухамедов.

1. Финалисты Этапа 3, «Трио Лучших», в течение 3 месяцев, реализуют программу продвижения, нацеленную на стимулирование узнаваемости, продаж и популярности своего коктейля.

2. Финалисты Этапа 3 «Трио Лучших» должны быть доступны для участия в Этапе 4 конкурса, «Национальном Финале» в период с 10 февраля по 20 февраля 2013 года.

3. На Национальном Финале все участники должны:

• Приготовить разработанный для участия в конкурсе коктейль на основе рома BACARDI Superior;

• Описать и обсудить с членами жюри свою идею, которая вдохновила на создание коктейля;

• Предоставить и обсудить с членами жюри результаты программы продвижения своего коктейля.

Награды

Победитель Национального финала

• Представит Россию на Международном финале конкурса Bacardi Legacy Cocktail Competition 2012-13;

• Будет награжден роскошным эксклюзивным коктейльным шейкером ручной работы, выполненным в стиле арт-деко;

• Посетит в качестве VIP-гостя завод Bacardi;

• Получит PR-поддержку от бренда Bacardi.

Важные даты

• Дата начала приема заявок на странице конкурса в социальной сети Facebook 09 июля – 09 сентября 2012 г;

• Дата окончания приема заявок – 09 сентября 2012 г;

• Отбор коктейлей для участия во втором этапе конкурса будет проводиться с 09 по 15 сентября 2012 г;

• Отбор 10 коктейлей (Дегустации) для участия в 3 этапе конкурса будет проводиться с 24 сентября по 30 сентября 2012 г;

• Отбор 3 коктейлей («Трио Лучших») состоится 12 ноября 2012 г;

• Продвижение коктейлей согласно программам продвижения будет проходить в период с 3 ноября 2012 года по 13 февраля 2013 г;

• Национальный Финал состоится 15 февраля 2013 г;

• Международный финал Bacardi Legacy Cocktail Competition состоится в апреле-мае 2013 г.

Правовая Оговорка

Ром BACARDI является обладателем авторских прав на рецепты коктейлей, участвующих в конкурсе Bacardi Legacy Cocktail Competition, в том числе

опубликованных в томе 4 книги Legacy Cocktail Book, и могут использоваться в рамках всей деятельности рома BACARDI, в том числе в творческих

материалах, включая рекламные материалы, коктейльные меню, буклеты, веб-сайты и мероприятия, проводимые ромом BACARDI.

Ром BACARDI оставляет за собой право изменить название коктейля, если посчитает его неуместным, а также, если оно противоречит политике социальной

ответственности или сущности бренда рома Bacardi без запроса предварительного разрешения.

Я осознаю, что все фотографии коктейля, мой портрет, подписи, рецепты и вдохновляющая идея могут быть использованы в творческих материалах,

разрабатываемых ромом Bacardi, а также распространяться среди СМИ как часть маркетинговой кампании рома BACARDI без моего предварительного

разрешения.